2025年度 スパークス健康経営戦略マップ

作成年：2025年10月

健康投資

健康関連のセミナー開催

食生活支援
・健康テーマの仕出し弁当
・管理栄養士考案の料理動画配信
・食事関連コラム配信
・健康的な置き型社食の提供

運動促進支援
・ウォーキングイベント
・スポーツイベント参加費補助
・運動動画の配信

従業員の健康課題

脂質異常・肝機能異常・HbA1c高値所見の割合増加

健康投資の効果

健康投資施策の取り組み状況に関する指標	従業員等の意識変容・行動変容に関する指標	健康関連の最終的な目標指標
企画・イベント参加率 企画・イベント満足度 企画・イベント認知率	生活習慣満足度 朝食欠食率 運動習慣なしの割合 平均運動時間	脂質・肝機能・HbA1c等健診データの有所見割合
動画閲覧数 希望数・購入数 アンケート回答率	CCHL （Communicative and Critical Health Literacy）	高ストレス者割合 健康不安割合

健康経営の浸透状況	方針実現のための体制・環境	サポート、組織的支援(POS)、WSC等
健康経営の認知率 健康経営の満足度 経営トップの発信	健康経営責任者と統括組織 産業保健師の配置 相談窓口の設置と明確化 健康経営優良法認定	健康経営によるPOS（本人・家族） ※POS（Perceived Organizational Support：知覚された組織的支援）

健康風土の醸成

目標年：2030年

KGI	健康経営の目標	健康経営の推進方針	経営方針
アブセンティーイズム：3.9日以下 プレゼンティーイズム：85％以上 ワーク・エンゲイジメント：3.5以上	従業員の心身の健康増進 組織のパフォーマンス向上	一人ひとりの力を発揮してもらえるように、心身ともに健康・笑顔で働くことができる職場を創る	Purpose 世界を豊かに、健やかに、そして幸せにする Vision 世界で最も信頼・尊敬されるインベストメント・カンパニーになる Mission 世界中にもっといい投資を

Copyright ©SPARX Group Co., Ltd. All Rights Reserved.